

Leden enthousiast over NVD websiteservice

Door: Odette Bruls

Sinds 1 januari van dit jaar kunnen leden gebruik maken van de NVD websiteservice. Voor minder dan 200 euro per jaar is het mogelijk om een eigen professionele en persoonlijke website met standaard patiënteninformatie te hebben. De website is ontwikkeld door De Spinnerij webdesign, een ontwerpbureau voor websites. Er hoort een content management systeem (CMS) bij waarmee de diëtist zelf op eenvoudige wijze de website kan aanpassen. Inmiddels heeft een groepje 'pioniers' al een website in de lucht! In deze uitgave van NVD Nieuws vertellen twee zelfstandig gevestigde diëtisten over hun eerste ervaringen met hun nieuwe website.

'Hou je website zo eenvoudig mogelijk, dat vergroot de professionaliteit'.

www.slank4life.nl



Achtergrond praktijk

Mirjam van Egmond heeft in Bodegraven haar eigen vrijgevestigde praktijk. Naast de algemene voedings- en dieetadviezen schenkt ze speciale aandacht aan beweegadvies. Mirjam is namelijk zelf ook sportinstructrice en ze werkt nauw samen met een fitnesscentrum. Tevens biedt ze het Prodimed-dieet aan, dat vooral na de verschijning van Erica Terpstra's boek, een enorme toeloop kende.

Oude website gecrasht

De aanbieding van de NVD website-service kwam voor Mirjam precies op het juiste moment. Haar eigen website was gehackt en ze had van haar provider vernomen dat ze alles eraf moest halen en opnieuw moest installeren, inclusief het aanmaken van de scripts. Een klus waar ze niet op zat te wachten. De professionele uitstraling van de NVD website sprak Mirjam meteen aan. Bovendien draait de site op de server van de provider, waardoor het risico van opnieuw gehackt worden niet meer bij haarzelf ligt. Nadat het informatiepakket was aangevraagd en doorgenomen, was de beslissing dan ook snel genomen.

Groot gebruiksgemak

De ervaringen van Mirjam met haar nieuwe website zijn erg positief. De site is eenvoudig naar eigen smaak aan te passen. Zo heeft Mirjam de pagina's en lay-out aangepast, eigen



teksten en foto's toegevoegd en een BMI-meter eraan gekoppeld. Binnenkort komt er ook een link naar haar online agenda, zodat cliënten zelf hun eerste afspraak kunnen plannen. Er hoort een prettige handleiding bij, al hoeft Mirjam die niet veel te gebruiken. Haar eerdere website heeft ze immers helemaal zelf ontwikkeld waardoor ze al enige vaardigheid had aangeleerd. Ook de helpdesk heeft ze nog niet in hoeven schakelen.

Veel tijd besteedt Mirjam momenteel niet aan haar website. Ze is erg tevreden en het betreft alleen nog maar 'puntjes op de i zetten'. Tussentijdse aanpassingen zijn gemakkelijk door te voeren. Zo is Mirjam van plan om tijdens vakanties op haar website de gegevens van haar waarneemster erop te plaatsen.

Concurrerend aanbod tegen scherpe prijs

Omdat Mirjam al ervaring met websites bou-

wen had, kan ze goed vergelijken. "De kosten vallen mee ten opzichte van haar oude website. Daar groeide met het aantal bezoekers, ook het kostenplaatje mee". De mogelijkheden zijn wat beperkter dan wat ze gewend was, maar toch mist ze die nauwelijks. De enkele nadelen die ze kan opnoemen, betreffen praktische onhandigheden, waardoor het soms iets meer tijd kost om bijvoorbeeld een bepaalde tekst te plaatsen of formaat van een foto aan te passen. De aanwezigheid van de sitemap is daarentegen weer een voordeel van de NVD-site.

Eenvoud siert

De belangrijkste tip die Mirjam aan toekomstige gebruikers wil meegeven, is om de website eenvoudig te houden. Dat geeft de meest professionele en best leesbare website. "Immers", zo stelt ze, "je kunt beter niet te veel toeters en bellen erop zetten, want daar wordt een website erg onrustig van".

'Aanpassen is net zo eenvoudig als werken met Word'.

www.voedingvoorjenzelf.nl



Achtergrond praktijk

Dat Judith van der Leij-Alblas haar praktijk nog maar net heeft gestart, is niet aan haar website te zien. Door haar jarenlange ervaring wist ze precies wat ze wilde. Judith werkte voorheen met cliënten in de mede door haar opgerichte kliniek voor gewichtsmanagement, Previtus. Gaandeweg heeft ze haar eigen behandelingsstijl ontwikkeld, waarin een lichaamsgerichte aanpak centraal staat. Haar behandelingen zijn deels gebaseerd op meditatie- en healingtechnieken. Omdat Judith nu niet meer kan leunen op de aanvoer van cliënten via de kliniek, moet zij zelf cliënten werven. Een eigen website is daarbij onontbeerlijk.

Een nieuwe praktijk, een nieuwe website

Judith was reeds een eigen website aan het voorbereiden in het kader van haar nieuw te openen praktijk. De gewenste uitstraling en structuur waren bepaald en teksten lagen klaar. Alleen de juiste samenwerkingspartner moest nog gevonden worden. Via haar man was er contact met een bedrijfje, echter de kosten daarvan kwamen erg hoog uit. Juist op dat moment kwam de NVD met het aanbod van de websiteservice. Judith ondernam met een actie en in een week tijd was alles rond.

Professionele uitstraling

Van zowel de website als het achterliggende CMS (content management systeem) is Judith onder de indruk. De website is 'strak en simpel', precies zoals ze het wenste. Ook haar cliënten laten zich erg positief uit over de eenvoud, overzichtelijkheid en professionele



uitstraling. Deze professionaliteit kenmerkt zich bijvoorbeeld door standaard meegeleverde details als de voetregel op elke pagina (© naam diëtist – plaatsnaam). Ondanks het feit dat Judith geen ervaring heeft met websites bouwen en beheren, was het 'personaliseren' van haar website heel eenvoudig. Slechts twee avonden heeft het haar gekost om de site aan te passen. Ook het aanbrenge van kleine wijzigingen werkt eenvoudig. Judith vergelijkt het met het werken in Word, een programma waar elke diëtist met gemak mee omgaat. Op deze manier is het heel gemakkelijk om de website actueel en geheel naar je eigen wensen te maken én houden.

Uitstekende ondersteuning

Ook over De Spinnerij webdesign (ontwerper van de website en het CMS) is Judith lovend.

De contacten zijn tot nu toe via de mail verlopen en geheel naar tevredenheid. Veel contact was niet nodig, maar de vragen die ze stelde, werden snel (ook 's avonds), vriendelijk en duidelijk beantwoord. Bij één van de vragen werd zelfs direct de handleiding op dat punt aangepast.

Altijd bereikbaar

Grootse plannen voor de website zijn er niet meer, zoals hij er nu staat, is hij goed. Wellicht nog een paar mooie foto's erbij, of nieuwe inspirerende teksten, maar dat kan in de loop van de tijd. Kortom, een strakke, eenvoudige en professionele website tegen een scherp tarief, is volgens Judith een heel mooi aanbod van de NVD aan haar leden. Ze is erg tevreden dat haar (toekomstige) cliënten de benodigde informatie eenvoudig kunnen vinden, en ze via deze weg altijd goed bereikbaar is.

**Ook enthousiast geworden door de ervaringen van deze collega-diëtisten?
Kijk op www.despinnerij.nl/nvd voor meer informatie en het aanmeldingsformulier!**